

# GUIA DE CAMPANHA



**DESAFIO**  
**ACTIVIA**  
DO QUE ESTÁ  
À ESPERA?



# ÍNDICE

## 1. INTRODUÇÃO À CAMPANHA

### 1.1. COMO FUNCIONA A CAMPANHA?

## 2. ACTIVIA

### 2.1. O QUE É ACTIVIA?

### 2.2. ACTIVIA É PARA QUEM?

## 3. A CAMPANHA

### 3.1. FASE 1 - EXPERIMENTE

### 3.2. FASE 2 - AVALIE

### 3.3. FASE 3 - RECOMENDE

### 3.4. FASE 4 - REPORTE

### 3.5. CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™





# BEM-VINDOS AO MUNDO ACTIVIA

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **ACTIVIA** quero dar-vos as boas-vindas!

**ACTIVIA** acredita que só quando nos sentimos bem por dentro conseguimos dar o melhor de nós em cada momento! Mas nem sempre é fácil estarmos na plenitude do nosso bem-estar, andamos sempre a correr de um lado para o outro, entre trabalho, compras, filhos, ginásio; e acabamos muitas vezes ou por não comer durante horas e depois comemos “tudo o que nos aparece à frente” ou comemos, mas comemos comidas rápidas que, sejamos sinceras, raramente são saudáveis... e claro, com tudo isto, a nossa digestão pode acabar por notar...

**ACTIVIA** surge, assim, como uma ajuda à nossa saúde digestiva\*, para que juntamente com bons hábitos alimentares e um estilo de vida saudável sejamos sempre a nossa melhor versão! Esperamos que aproveitem esta oportunidade para se deliciarem com a diversidade de produtos e sabores **ACTIVIA** e, acima de tudo, para serem as verdadeiras embaixadoras do grande **Desafio ACTIVIA**.

Contamos convosco para partilharem as vossas opiniões através da plataforma youzz™ e tornar este desafio único!

\*Activia contém cloreto presente de forma natural, que provém de sais minerais e que contribui para uma digestão normal através da produção de ácido clorídrico no estômago. Deverá ser consumido diariamente dentro de uma alimentação e um modo de vida saudáveis.



1. INTRODUÇÃO À CAMPANHA





# NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

## DAR A CONHECER ACTIVIA E PROMOVER O DESAFIO ACTIVIA

### 1. EXPERIMENTE

Experimente e delicie-se durante 14 dias, com as mais de 25 variedades de **ACTIVIA**.

Seja em versão líquida, em versão de comer à colher, ou mesmo sem matéria gorda, **ACTIVIA** tem uma vasta oferta de sabores que agradam a qualquer um!

Comprove a sua cremosidade e os seus sabores únicos.

### 2. AVALIE

Depois de experimentar **ACTIVIA** preencha o Questionário Inicial, onde fará a primeira avaliação da sua experiência. Partilhe e conheça também as experiências e opiniões das outras youzzers™ no Blog de Campanha. Faça o upload de uma fotografia original com **ACTIVIA** na Galeria de Campanha colocando os hashtags **#youzz** e **#youzzactivia** e habilite-se a vencer o passatempo fotográfico!

### 3. RECOMENDE

Este é o momento em que partilha a campanha com os seus amigos, familiares e conhecidos e lhes dá os vales de desconto para também eles poderem saborear a cremosidade e o sabor **ACTIVIA**. Entregue um Questionário para Amigos a todos aqueles a quem entregou um vale de desconto e dê-lhes também a oportunidade de usufruir desta experiência. É muito importante sabermos a sua opinião.

### 4. REPORTE

Falou sobre **ACTIVIA** com amigos, familiares e/ou colegas de trabalho? Fez uma publicação no seu Facebook sobre a sua experiência?

Preencha um Relatório WOM por cada conversa presencial ou publicação nas suas redes sociais. No final da campanha, não se esqueça de preencher o Questionário Final e mostre-nos a sua avaliação completa sobre a sua experiência com **ACTIVIA**.

NOTA: Não se esqueça que cada questionário, comentário no Blog, foto ou vídeo na Galeria vale pontos na sua conta youzz™, o que aumentará as hipóteses de participar em campanhas futuras do seu interesse.



2. *ACTIVIA*



## O QUE É ACTIVIA?

### ACTIVIA, UMA AJUDA PARA A SUA SAÚDE DIGESTIVA\*

*ACTIVIA é um leite fermentado criado pela Danone graças a uma rigorosa investigação científica realizada ao longo de mais de 20 anos.*

*Algumas curiosidades:*

*1/ ACTIVIA é o único que contém o fermento ActiRegularis, um fermento exclusivo da Danone que chega vivo até à flora intestinal.*

*2/ ACTIVIA contém cloreto presente de forma natural, que provém de sais minerais e que contribui para uma digestão normal através da produção de ácido clorídrico no estômago.*

*Deverá ser consumido diariamente dentro de uma alimentação e um modo de vida saudáveis de forma a cumprir este objetivo da marca, de ajudar a saúde digestiva das mulheres portuguesas.*



*\*Activia contém cloreto presente de forma natural, que provém de sais minerais e que contribui para uma digestão normal através da produção de ácido clorídrico no estômago. Deverá ser consumido diariamente dentro de uma alimentação e um modo de vida saudáveis.*



## O QUE É ACTIVIA?

### ACTIVIA, UMA AJUDA PARA A SUA SAÚDE DIGESTIVA\*

*A mais recente campanha da marca “Frigoríficos Activia, Digestões Felizes” espelha bem este objetivo de marca, conforme explica Oliver Perez, diretor de marketing da Danone Portugal.*

*“Atenta às necessidades de bem-estar e saúde digestiva das portuguesas, a marca tem como objetivo alertar para a importância da escolha cuidada dos alimentos que temos à disposição no frigorífico.”*

*Porque acreditamos que estas escolhas podem dizer muito sobre a nossa saúde, desenvolvemos, em conjunto com a nova especialista Danone, Ana Bravo, ‘10 Dicas para um Frigorífico Feliz’”.*

*Dicas disponíveis em:*

*<http://www.alimentasorrisos-pt/pt/activia/frigorificos-activia-digestoes-felizes.html>*

*\*Activia contém cloreto presente de forma natural, que provém de sais minerais e que contribui para uma digestão normal através da produção de ácido clorídrico no estômago. Deverá ser consumido diariamente dentro de uma alimentação e um modo de vida saudáveis.*





## PARA QUEM É ACTIVIA?

*Acha que não sente a digestão assim tantas vezes e que, quando sente, é normal... afinal “acontece a toda a gente”? Não se deixe enganar. O normal é sentir-se bem.*

*E já parou para pensar porque nota a digestão?*

*Será porque tem uma vida de loucos, cheia de correrias e de stress que parece “descer” e ficar a “remoer” no estômago?*

*Ou será das comidas rápidas, enquanto tem de fazer mil recados, e dos jantares tardios, que mesmo que tente são muitas vezes aquelas refeições pesadíssimas que nem ao almoço devíamos comer?*

*Resposta correta... É de TUDO!*



*\*Activia contém cloreto presente de forma natural, que provém de sais minerais e que contribui para uma digestão normal através da produção de ácido clorídrico no estômago. Deverá ser consumido diariamente dentro de uma alimentação e um modo de vida saudáveis.*



## PARA QUEM É ACTIVIA?

*Sabemos que nem sempre é fácil controlar o dia-a-dia, mas acreditamos que só quando se sente bem consegue “enfrentar” todos os desafios do mesmo dando o melhor de si e fazendo-o com um sorriso.*

*Se concorda conosco, **ACTIVIA** é para si!*

*Seja uma **Mulher ACTIVIA!***

*\*Activia contém cloreto presente de forma natural, que provém de sais minerais e que contribui para uma digestão normal através da produção de ácido clorídrico no estômago. Deverá ser consumido diariamente dentro de uma alimentação e um modo de vida saudáveis.*





# ACTIVIA, UMA VARIEDADE DE GAMAS E SABORES

A pensar nos diferentes gostos e necessidades das mulheres portuguesas, a marca alia a todo o benefício de sempre de **ACTIVIA** uma grande variedade de gamas.

## ACTIVIA LÍQUIDO

Práticos, com textura suave e em diversos sabores para beber **ONDE E QUANDO QUISER**.

Também disponível em 0% M.G.



## ACTIVIA PEDAÇOS CEREAIS

Todo o benefício de **ACTIVIA** combinado com **CEREAIS INTEGRAIS**.

**FONTE DE FIBRA**



## ACTIVIA CREMOSO

A gama **MAIS CREMOSA** de **ACTIVIA**, sem pedaços e em diversos sabores de frutas, por apenas 1,99€.  
(P.V.P. Recomendado)

Também disponível em 0% M.G.



## ACTIVIA DUPLA CAMADA

Toda a cremosidade de **ACTIVIA** sob uma camada de **COMBINAÇÃO DE FRUTAS SURPREENDENTES!**  
Desde a **Líchia ao Açaí**, conheça as 3 variedades existentes.



## ACTIVIA PEDAÇOS ZERO

Uma ótima opção para começar o dia, sem renunciar ao sabor com **0% M.G.** e todo o benefício de **ACTIVIA**.



## ACTIVIA NATURAL

Uma ótima opção para desfrutar de toda a **NATURALIDADE** e benefício de **ACTIVIA**.



\*Activia contém cloreto presente de forma natural, que provém de sais minerais e que contribui para uma digestão normal através da produção de ácido clorídrico no estômago. Deverá ser consumido diariamente dentro de uma alimentação e um modo de vida saudáveis.





3. A CAMPANHA





## NESTA CAMPANHA, 500 YOUZZERS™ VÃO ENTRAR NO GRANDE DESAFIO ACTIVIA...

*PARA EXPERIMENTAREM GRATUITAMENTE ACTIVIA DURANTE 14 DIAS E COMPROVAREM QUE É ÚNICO!*

*Cada youzzer™ selecionada receberá um kit ACTIVIA/youzz™ que inclui:*

- » 1 carta de boas-vindas;*
- » 1 capa com um kit de iniciação ao Desafio ACTIVIA composto por:*
  - » 1 calendário para o registo dos dias;*
  - » 2 vales de oferta para trocar por um pack de ACTIVIA líquidos;*
  - » 1 vale de oferta para trocar por um pack de ACTIVIA sólidos cereais/ sólidos zero/dupla camada;*
  - » 1 vale de oferta para trocar por um pack de ACTIVIA da gama cremoso.*
- » 9 vales de desconto válidos na compra de produtos ACTIVIA para distribuir pelos amigos, familiares e conhecidos;*
- » 1 bloco de questionários para que registe as opiniões de todos aqueles a quem ofereceu um vale de desconto ACTIVIA.*





## FASE 1 - EXPERIMENTE

*Esta é a fase em que tem a oportunidade de experimentar a variedade de produtos **ACTIVIA** que deixamos ao seu dispor.*

*Seja numa versão líquida ou de comer à colher, ou mesmo numa versão 0% matéria gorda, delicie-se com os suaves e saborosos **ACTIVIA**.*

*Entre no desafio **ACTIVIA**, tome **ACTIVIA** durante 14 dias consecutivos, pelo menos um por dia, e comprove que é único.*





## FASE 2 - AVALIE

*Nesta fase da campanha, já terá experimentado, saboreado e comprovado que **ACTIVIA** é único!*

*Chegou a altura de preencher o **QUESTIONÁRIO INICIAL** da campanha (através do menu “As minhas ações” na página de campanha), onde fará a primeira avaliação da sua experiência com **ACTIVIA**.*

*Já conhecia? Como avalia **ACTIVIA**? Pretende comprar o produto no futuro passando a ser a sua marca habitual? Conte-nos tudo!*

*Partilhe e conheça as experiências, opiniões e sugestões das outras youzzers™ sobre **ACTIVIA** no **BLOG DE CAMPANHA** e aproveite para partilhar connosco as fotografias da sua experiência com **ACTIVIA** na **GALERIA DE CAMPANHA**.*

*O que precisa de fazer é simples: dirigir-se à **GALERIA DE CAMPANHA** e fazer um upload da fotografia que pretende inserir. Não resistimos a uma boa fotografia! Por isso, apure o seu lado mais fotogénico e surpreenda-nos! Ao fazê-lo está não só a partilhar a sua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhar uma oferta única da marca **ACTIVIA**.*

*Coloque os hashtags **#youzzactivia** e **#youzz** em todas as suas partilhas! No final da campanha selecionaremos as 3 fotos mais divertidas de entre as 10 mais votadas com um pack de ofertas **ACTIVIA**.*





## FASE 3 - RECOMENDE

*Aproveite esta campanha com **ACTIVIA** para organizar encontros com os seus amigos e partilhe com eles a sua experiência, bem como os vales de desconto que recebeu no seu kit, válidos em toda a gama **ACTIVIA**.*

*Faça ainda uma publicação nas suas redes sociais sobre a sua experiência com a marca **ACTIVIA** e partilhe com os seus amigos.*

*De cada vez que fizer uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - deverá preencher um **RELATÓRIO WOM**.*

*Sempre que partilhar com os seus amigos um vale de desconto, não se esqueça de lhes entregar/enviar também um **QUESTIONÁRIO PARA AMIGOS** para que saibamos também qual a sua opinião.*







## FASE 4 - REPORTE

Falou sobre **ACTIVIA** com os seus amigos? Fez uma publicação no seu Facebook sobre a sua experiência com **ACTIVIA**? Chegou a altura em que nos reporta todo o feedback que recolheu no decorrer da campanha. Para isso, tem à sua disposição os **RELATÓRIO WOM** para preencher por cada conversa presencial ou publicação nas suas redes sociais que tenha feito. Chegou também o momento em que nos dá o seu feedback final relativo à sua experiência com os produtos **ACTIVIA**. Para isso, deverá preencher o **QUESTIONÁRIO FINAL** da campanha e contar-nos a sua apreciação final.

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Seja ativa, ganhe pontos na sua conta e aumente as suas possibilidades de participar em próximas campanhas do seu interesse! Se tiver dúvidas ou questões a colocar, escreva-nos para [membros.portugal@youzz.net](mailto:membros.portugal@youzz.net).



## CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

### UM YOUZZER™ É...

*É aberto:* Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **ACTIVIA**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

*Comunica naturalmente:* Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

*É honesto:* A sua mensagem só se consegue difundir quando é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

*Tem influência:* Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.



## CÓDIGO DE CONDOTA DE UM YOUZZER™

### UM YOUZZER™ É...

*Não é um vendedor:* Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **ACTIVIA**.

*É um ouvinte:* É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escutam-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

*Está sempre em contacto:* Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

*Diverte-se:* Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços das campanhas para as quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



*www.activia.pt*